

Domingos Alfredo de Lima Spacca

Brasileiro, casado, 32 anos
Rua Guaranis, Casa 145
Torrões – Recife – Pernambuco
Telefone: (81) 98412-0816
E-mail: domingospacca@gmail.com



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

• TOP IMPLANTES

Cargo: Auxiliar Administrativo
Período: Maio/2023 - Agosto/2023
Atividades: Atividades: responsável por receber as cotações solicitadas por hospitais nos portais (Opmenexo, Inpart, Geap, Rede OPME, entre outros) e enviar os orçamentos para fornecimento de matérias cirúrgicos de ortopedia e coluna.

• SPEEDMAIS SOLUÇÕES LTDA

Cargo: Operador de Telemarketing
Período: Novembro/2020 – Abril/2023
Atividades: Atendimento receptivo para clientes Banco do Brasil PF e PJ, realizando bloqueio/desbloqueio de cartão de crédito, contestação de fatura, desacordo comercial, agendamento de pagamento de fatura, parcelamento de fatura e parcelamento do saldo devedor total e outros procedimentos.

• GRUPO VIASUL

Cargo: Assistente Financeiro
Período: Agosto/2018 à Abril/2020
Atividades: Operador de caixa; Abertura e fechamento de caixa; suporte ao setor financeiro realizando faturamento de veículos, Baixa de títulos e outras atividades.

• GRUPO CEFAPP – Centro de Formação e Aperfeiçoamento Profissional

Cargo: Auxiliar Financeiro
Período: Outubro/2016 à Janeiro/2018
Atividades: Operador de caixa; Lançamento de despesas; Conciliação bancária; Abertura e fechamento de caixa; Faturamento; Cobrança e Negociação;

• TIM CELULAR S/A

Cargo: Consultor de Relacionamento I
Período: Dezembro/2015 à Julho/2016
Atividade: Atendimento receptivo de telemarketing para clientes PF e PJ, realizando Contestação de fatura, Ativação de linhas telefônicas móveis e outros procedimentos.

• GRUPO CEFAPP – Centro de Formação e Aperfeiçoamento Profissional

Cargo: Auxiliar de Escritório / Auxiliar de Marketing e Publicidade
Período: Abril/2011 à Março/2015
Atividades: Consultor de vendas externo e interno de cursos de Pós Graduação na área de Saúde; Atendimento interno; Criação de ações estratégicas de marketing; Criação de artes para divulgação impressa e digital; Mídias sociais; Apoio em eventos;

FORMAÇÃO

- Graduado em Gestão em Marketing, IBGM – Instituto Brasileiro de Gestão em Marketing - conclusão em 2013.

CAPACITAÇÕES E ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- Pacote Office e Internet (Centro de Apoio Divino Amor)
Carga horaria: 105h;

- Curso de Extensão de Marketing de Guerrilha (Faculdade IBGM)
Carga horaria: 16h;
- Oratória: estratégia para os negócios (Íkonos Marketing Consulting)
Carga horaria: 20h;
- Personal Branding: você como uma marca (Íkonos Marketing Consulting)
Carga horaria: 20h;
- Redes Sociais: comunicação inteligente em rede (Íkonos Marketing Consulting)
Carga horaria: 20h.
- Curso livre de Contas a pagar e a Receber (FASULMG – Faculdade Sul Mineira) Carga horaria: 08h.
- Curso livre de Assistente Financeiro (FASULMG – Faculdade Sul Mineira)
Carga horaria: 40h